

สารบัญ

		หน้า
	บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1	ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2564 และแนวโน้ม ปี 2565	6
ส่วนที่ 2	เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาปี 2564 และแนวโน้ม ปี 2565	15
	2.1 อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	16
	2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	17
	2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	18
	2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์	19
	2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์	20
	2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	21
	2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	22
	2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	23
	2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	24
	2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	25
	2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	26
	2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	27
	2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	28
	2.14 อุตสาหกรรมยา	29
	2.15 อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	30
	2.16 อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	31
	2.17 อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	32
	2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	33

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย ปี 2564 และแนวโน้ม ปี 2565

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในปี 2564 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.2 ในขณะที่ปี 2563 MPI หดตัวร้อยละ 9.3 โดย อุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัวในปี 2564 อาทิ รถยนต์ โดยเพิ่มขึ้นในตลาดส่งออก เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าขยายตัว จากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในส่วนของตลาดในประเทศยังคงชะลอตัว **ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** เป็นผลจากความต้องการของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกที่เพิ่มมากขึ้น เพื่รองรับความต้องการใช้ Cloud Computing และ Data Center รวมถึงความต้องการใช้อุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำงานและการศึกษาทางไกล ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกในตลาดหลักที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน **เหล็กและเหล็กกล้า** เพิ่มขึ้นทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้นจากโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนเพิ่มขึ้นจากการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ **เครื่องปรับอากาศ** เป็นผลจากฐานต่ำในปีก่อน จากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในระลอกแรกที่ส่งผลกระทบทั่วโลก และส่งผลให้ผู้ผลิตขาดแคลนชิ้นส่วนสำหรับการผลิตสินค้าจากการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ **เฟอร์นิเจอร์** เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกเริ่มดีขึ้น และปัญหาการระบาดของโควิด-19 ในต่างประเทศเริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้มียอดคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่จากตลาดสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น รวมถึงตลาดในประเทศก็ได้รับคำสั่งซื้อในส่วนของเครื่องเรือนทำด้วยโลหะเพิ่มขึ้น

แนวโน้ม ปี 2565

ประมาณการอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 4.0 – 5.0 โดยมีแรงสนับสนุนจาก (1) ตลาดส่งออกขยายตัวต่อเนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า (2) ตลาดในประเทศเริ่มฟื้นตัวจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ของภาครัฐ และ (3) ในส่วนของสถานประกอบการ มีการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ดีขึ้น รวมถึงการกระจายวัคซีนทำได้ครอบคลุมและทั่วถึง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การระบาดยังคงมีความไม่แน่นอน ยังคงต้องติดตามการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่อย่างใกล้ชิดต่อไป

↑ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์ว่า การผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการบริโภคเหล็ก คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของการอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมในประเทศ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ปริมาณการผลิต และการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่น่าติดตาม เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก การลดกำลังการผลิตของประเทศจีน ต้นทุนพลังงานและการขนส่งที่มีผลต่อราคาเหล็ก

↑ **เครื่องใช้ไฟฟ้า** คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.0 และ 5.0 ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อน จากเศรษฐกิจโลกและตลาดส่งออกหลักของประเทศไทยฟื้นตัวจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการพัฒนานวัตกรรม การปรับปรุงเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความสำคัญด้านสุขภาพ รวมถึงการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลและตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้มีแนวโน้มความต้องการใช้สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่องในปี 2565

↑ **อิเล็กทรอนิกส์** คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.0 และ 8.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการปรับตัวของผู้ผลิตสินค้ากลุ่มเซมิคอนดักเตอร์จากสถานการณ์การขาดแคลนชิป ส่งผลให้มีการต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่ายเทคโนโลยี 5G และ Data Center ทำให้เกิดความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

↑ **รถยนต์** คาดว่า จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,700,000 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.25 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 45-50 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 50-55

↔ **รถจักรยานยนต์** คาดว่า การผลิตจะทรงตัว คิดเป็นปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน ทั้งนี้ จากปริมาณการผลิตที่คาดการณ์ไว้ข้างต้นจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออก ร้อยละ 10-15

↔ **เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์** การผลิตในกลุ่มเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คาดว่าจะขยายตัวได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2564 ยกเว้นเพียงกระดาษพิมพ์เขียนจะยังคงปรับตัวลดลงตามความนิยมสื่อสิ่งพิมพ์ที่ลดลง สำหรับการส่งออกกลุ่มเยื่อกระดาษยังเป็นที่ต้องการของผู้นำเข้าหลักอย่างประเทศจีน และมีคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่องในส่วนการบริโภคในประเทศ คาดว่า หลังการระบาดของไวรัสโควิด-19 จะส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป การซื้อสินค้าออนไลน์ และธุรกิจอาหารในรูปแบบอาหารพร้อมรับประทานจะเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก จึงเป็นโอกาสของบรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับการบรรจุหีบห่อและขนส่งเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

↑ **ปูนซีเมนต์** การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมเม็ด) คาดว่า จะสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น จากปัจจัยบวก อาทิ จากการเร่งขยายการสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ของรัฐบาลทั้งโครงการเดิมและโครงการใหม่ ๆ เป็นหลัก และจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่จะค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้น หากภาวะการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ลดลงได้อย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีปัจจัยลบเข้ามากระทบอีก สำหรับการส่งออกในตลาดส่งออกหลัก คาดว่า จะสามารถกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นได้เช่นกัน หากภาวะการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 มีสถานการณ์ดีขึ้น โดยเฉพาะประเทศในกลุ่ม CLMV เนื่องจากรัฐบาลของกลุ่มประเทศดังกล่าวกำลังพัฒนาโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ในประเทศ

↑ **สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม** การผลิต ส่งออก และจำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป คาดว่า จะขยายตัว กำลังซื้อในประเทศน่าจะเริ่มกลับมาจากการเปิดประเทศ ประกอบกับเพื่อรองรับความต้องการจากต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่องตลอดโซ่อุปทาน แม้จะมีปัจจัยเสี่ยงอย่างค่าระวางเรือที่ยังคงแพง และผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนพลังงานในจีน ที่ส่งผลให้วัตถุดิบอย่างเส้นด้ายและเส้นใยโพลีเอสเตอร์ปรับราคาขึ้น รวมทั้งการระบาดระลอกใหม่

↑ **ไม้และเครื่องเรือนไม้** จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด และการเปิดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศได้ ซึ่งจะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจในประเทศให้ปรับตัวดีขึ้น ในส่วนของมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

↑ **ยา** คาดว่า จะขยายตัวร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากฐานตัวเลขของปี 2564 ค่อนข้างต่ำ โดยตลาดส่งออกสำคัญที่คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน คือ ตลาดลาว สำหรับตลาดหลักอื่น ๆ โดยเฉพาะเมียนมา เวียดนาม กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ คาดว่า จะฟื้นตัวดีขึ้น แต่อาจมีอัตราการขยายตัวที่ไม่สูงมากนัก

↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง การผลิตยางแปรรูปชั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ในปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.00 ในทุกผลิตภัณฑ์ ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดโลก เนื่องจากสถานการณ์การระบาดในหลายประเทศคลี่คลายลง ทำให้ภาคการผลิตรวมถึงการบริโภคภายในประเทศกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง

↑ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่าการผลิตเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจากการที่ทุกประเทศเร่งการฉีดวัคซีนป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและเริ่มจับจ่ายใช้สอย และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวจะช่วยให้การค้าขายอัญมณีและเครื่องประดับมีแนวโน้มดีขึ้น ทั้งการจำหน่ายในประเทศ การส่งออก และการนำเข้า

↑ อาหาร ภาพรวมของดัชนีผลผลิตอาหารในปี 2565 จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2564 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การส่งออกสินค้าอาหารมีแนวโน้มขยายตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลก ขณะเดียวกันประเทศไทยมีการเปิดรับนักท่องเที่ยวและผ่อนคลามาตรการต่าง ๆ ในประเทศ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคทยอยกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ประกอบกับมีการคาดการณ์ว่าวัตถุดิบทางการเกษตรที่สำคัญ เช่น อ้อย ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง สับปะรด จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ทำให้อุตสาหกรรมอาหารมีวัตถุดิบเพียงพอเข้าสู่โรงงาน โดยคาดว่า สินค้าอาหารที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีคือ แป้งมันสำปะหลัง น้ำตาล น้ำมันปาล์ม กุ้งแช่แข็ง อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2564
และแนวโน้ม ปี 2565

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2564 และแนวโน้ม ปี 2565



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP สามไตรมาสแรกของปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับสามไตรมาสแรกของปี 2563 ที่หดตัวร้อยละ 6.8

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ GDP



ในสามไตรมาสแรกของปี 2564 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 2.3 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 0.0 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 0.4 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.7 การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 5.0 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 7.8

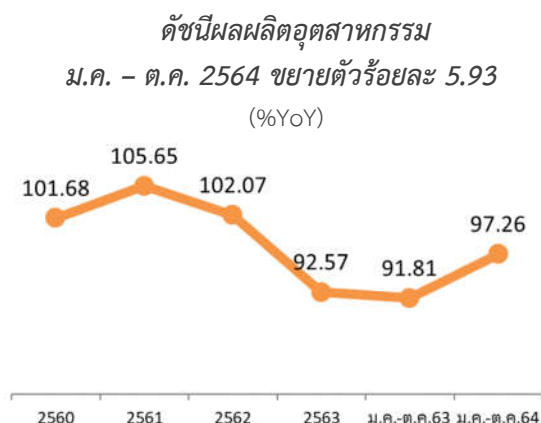


การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในสามไตรมาสแรกของปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการรับมือการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ภายในประเทศระลอกที่ 3 และ 4 ในช่วงปลายเดือนเมษายนถึงมิถุนายนโดยเฉพาะในสถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้ดี ส่งผลให้เกิดการผลิตไม่หยุดชะงัก สามารถรองรับอุปสงค์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้

GDP ภาคอุตสาหกรรม สามไตรมาสแรกของปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 5.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่หดตัวร้อยละ 7.4 โดยขยายตัวจากอุปสงค์ต่างประเทศในหมวดยานยนต์เป็นสำคัญ จากประเทศคู่ค้าหลักและตลาดใหม่ประเทศแอฟริกาใต้ เม็กซิโก เป็นต้น

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.5 – 4.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศและการผลิตตามสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ที่มีแนวโน้มคลี่คลายลง (2) การฟื้นตัวภาคท่องเที่ยวระหว่างประเทศภายใต้นโยบายการเปิดประเทศของภาครัฐ (3) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของการส่งออกสินค้า

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

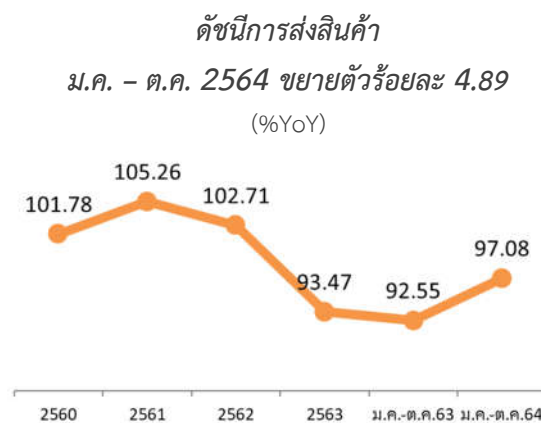


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2564 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 97.26 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2563 (91.81) ร้อยละ 5.93

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2565 คาดว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นกว่าปี 2564 และอาจจะกลับไปเทียบเท่ากับปี 2561 ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่โอไมครอน (Omicron) เมื่อช่วงต้นเดือนธันวาคม 2564 และการควบคุมการแพร่ระบาดรวมทั้งการฉีดวัคซีนเพื่อกระตุ้นภูมิคุ้มกันด้วย



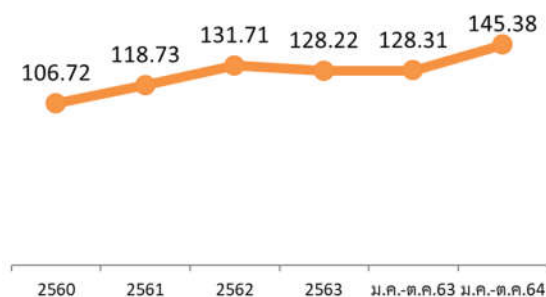
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2564 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 97.08 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2563 (92.55) ร้อยละ 4.89

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2565 คาดว่า ดัชนีการส่งสินค้าจะสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมข้างต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง
ม.ค.-ต.ค. 2564 ขยายตัวร้อยละ 13.31 (%YoY)



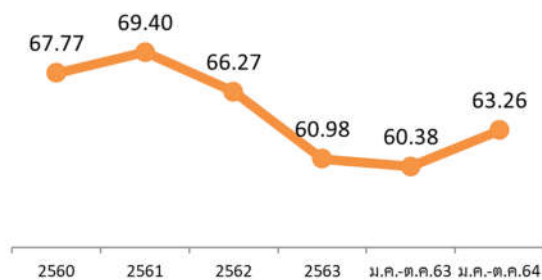
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2564 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 145.38 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 (128.31) ร้อยละ 13.31

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงและการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2565 คาดว่า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังจะเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และการเตรียมสินค้าไว้ส่งมอบลูกค้าในช่วงปลายปี นอกจากนี้ยังเป็นสินค้าที่รอส่งมอบให้ลูกค้าจากการรอเที่ยวขนส่งสินค้าทางเรือจากสถานการณ์เก็บค่าระวางเรือที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี 2564 ทำให้ผู้ประกอบการประสบปัญหาค่าระวางเรือขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นและหาเที่ยวเรือส่งสินค้าค่อนข้างยากลำบากกว่าเดิมอีกด้วย

อัตราการใช้กำลังการผลิต
อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 63.26



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

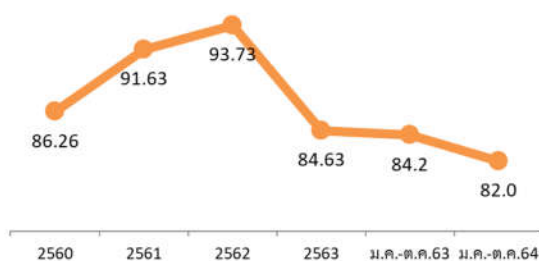
ในช่วง 10 เดือนแรก (เดือนมกราคม – ตุลาคม) ของปี 2564 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 63.26 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 (ร้อยละ 60.38)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2563 อาทิ การผลิตยานยนต์ การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มปี 2565 คาดว่า อัตราการใช้กำลังการผลิตจะปรับตัวดีขึ้นจากการที่รัฐบาลผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ผ่อนคลายกิจกรรมทางเศรษฐกิจด้านการผลิตและบริการกลับมาดำเนินการผลิตได้เกือบจะปกติ และยังคงมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในโรงงานและสถานประกอบการ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ม.ค. - ต.ค. อยู่ที่ระดับ 82.0



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในช่วงเดือน ม.ค. - ต.ค. (10 เดือนแรก) ของปี 2564 ดัชนีโดยเฉลี่ยมีค่า 82.0 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2563 (84.24) และดัชนีความเชื่อมั่นภาคการผลิตรายไตรมาส 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 92.07 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2563 (93.66)

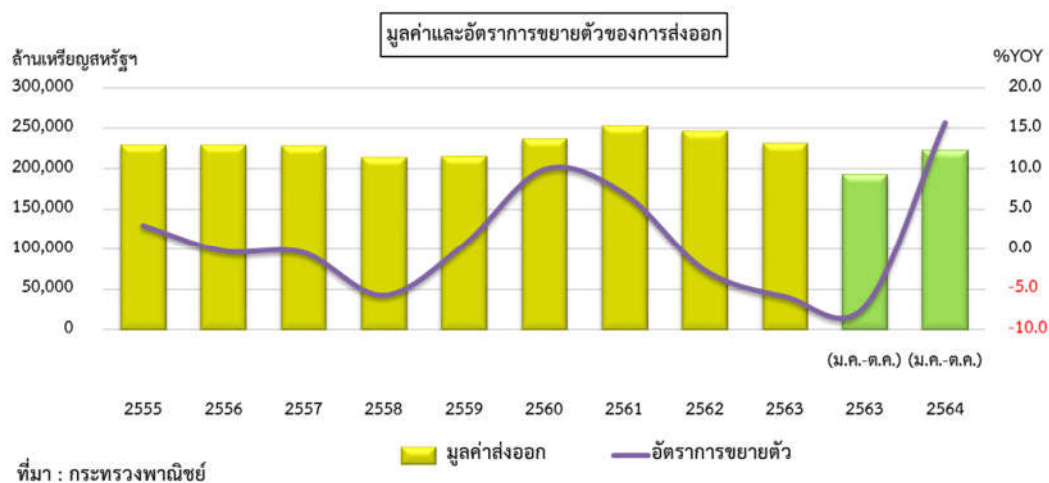
สำหรับแนวโน้มในปี 2565 คาดว่า ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและอุปสงค์ในประเทศฟื้นตัว ส่งผลดีต่อภาคการผลิตและอุตสาหกรรม แต่ยังคงต้องเฝ้าระวังการกลายพันธุ์ของสายพันธุ์ใหม่โอไมครอนที่ตรวจพบเป็นสายพันธุ์ล่าสุดจากสายพันธุ์เดลต้า นอกจากนี้ ยังต้องพิจารณาปัจจัยราคาลงงานและการขาดแคลนแรงงานโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารและภาคก่อสร้าง

การค้าต่างประเทศของไทย

“มูลค่าการค้าต่างประเทศ ปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.) ขยายตัวขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปี 2563 (ม.ค.-ต.ค.) โดยได้รับปัจจัยหนุนจากบรรยากาศการค้าโลกที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง กอปรกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในหลายประเทศทั่วโลกเริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น เป็นอานิสงส์ให้การค้าระหว่างประเทศไทยและคู่ค้าหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อไปได้

การค้าระหว่างประเทศของไทย ปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่าทั้งสิ้น 443,456.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 222,736.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าการนำเข้า 221,089.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยดุลการค้า ปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.) เกินดุล 24,755.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

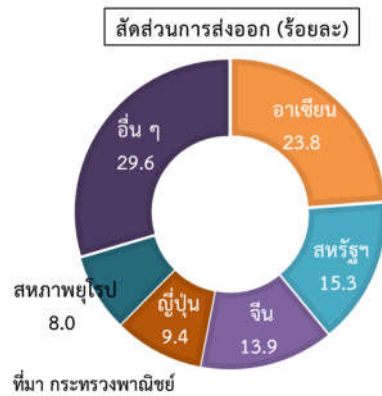
โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทย ปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 222,736.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 21,723.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 24.5 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 15,822.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.8 สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 176,863.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 14.5 สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 8,326.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 53.2

สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 23,696.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 38.4) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 17,909.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.7) ผลิตภัณฑ์ยาง (มูลค่าการส่งออก 12,187.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 24.2) เม็ดพลาสติก (มูลค่าการส่งออก 9,306.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 42.9) และเคมีภัณฑ์ (มูลค่าการส่งออก 7,988.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 44.6) เป็นต้น

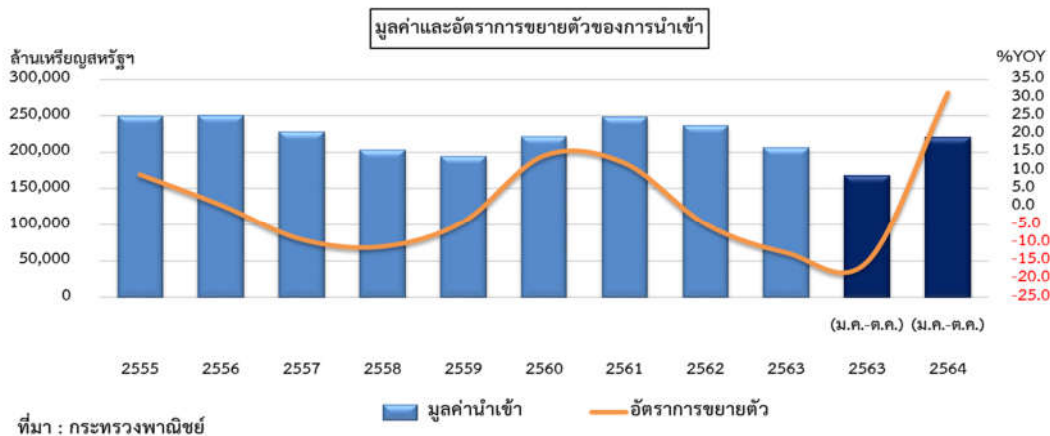
ตลาดส่งออกสินค้า



ปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.) การส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลักของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกตลาดทั้งอาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ซึ่งสัดส่วนการส่งออกทั้ง 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) รวมคิดเป็นร้อยละ 70.4 และการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 29.6 ของการส่งออกทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

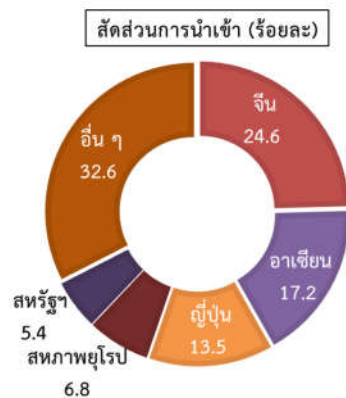
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน (9 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็น ร้อยละ 23.8, 15.3, 13.9, 9.4 และ 8.0 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศคู่ค้าหลักของไทยขยายตัวทุกตลาด ซึ่งจีนขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดร้อยละ 26.1 ถัดมา คือ สหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 22.1 สหรัฐอเมริกาขยายตัวร้อยละ 20.1 อาเซียน (9 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 15.1 และญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 11.8

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่านำเข้า 221,089.8 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 32,718.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 43.3 สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 54,302.1 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.9 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 96,196.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 41.6 สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 25,451.3 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 21.2 ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 12,113.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 30.3 และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 307.8 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 84.9

ตลาดนำเข้าสินค้า



ปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.) ตลาดนำเข้าสำคัญของไทย ส่วนใหญ่ขยายตัวเพิ่มขึ้น อาทิ จีน อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีเพียงตลาดสหรัฐอเมริกา ที่การนำเข้าหดตัวลง โดยมีสัดส่วนการนำเข้ารวม คิดเป็น ร้อยละ 67.6 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 32.6 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจาก จีน อาเซียน (9 ประเทศ) ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 24.6, 17.2, 13.5, 6.8 และ 5.4 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเพิ่มขึ้นในตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 35.2 ญี่ปุ่นขยายตัวร้อยละ 34.9 อาเซียน (9 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 19.3 และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 17.7 ขณะที่ตลาดสหรัฐอเมริกาหดตัวร้อยละ 8.0

เศรษฐกิจโลก ปี 2564

“ภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง สะท้อนได้จากภาคการผลิตและการค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ด้านอัตราเงินเฟ้อมีทิศทางปรับตัวสูงขึ้น อัตราการว่างงานปรับตัวลดลง ขณะที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับทรงตัว”

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ปี 2564

	Growth (%YoY)						
	GDP 2564 ^F	Inflation 2564 ^F	MPI (JAN-OCT)	Export (JAN-OCT)	Import (JAN-OCT)	Unemp. Rate ^F	Policy Rate ^F
สหรัฐฯ	↑ 6.0	↑ 5.1	↑ 7.2	↑ 23.4	↑ 21.4	At 5.4	At 0.00-0.25
จีน	↑ 8.0	↑ 2.0	↑ 9.3 ^a	↑ 32.0	↑ 31.0	At 3.8	At 4.35
ญี่ปุ่น	↑ 2.4	↑ 0.7	↑ 7.5 ^a	↑ 20.1	↑ 18.6	At 2.8	At -0.10
เกาหลีใต้	↑ 4.3	↑ 2.7	↑ 7.4 ^a	↑ 26.0	↑ 29.6	At 3.8	At 0.75
สิงคโปร์	↑ 6.0	↑ 1.3	↑ 11.9 ^a	↑ 21.0	↑ 21.7	At 2.7	At 0.67
ไทย	↑ 1.0	↑ 1.0	↑ 5.9	↑ 15.6	↑ 31.3	At 1.5	At 0.50

ที่มา : รวบรวมจาก www.ceicdata.com, www.imf.org, www.oie.go.th, www.nesdc.go.th

หมายเหตุ : F เป็นข้อมูลคาดการณ์, a เป็นข้อมูลเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)

IMF คาดการณ์เศรษฐกิจโลกปี 2564 ขยายตัวถึงร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ผู้บริโภคเนื่องจากการระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง ส่งผลให้การผลิตและการค้าเติบโตขึ้นตามลำดับ ประกอบกับฐานการขยายตัวของปีก่อนอยู่ในระดับต่ำ สำหรับอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้านอัตราการว่างงานปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ในส่วนของอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ช่วงปลายปี 2564 ธนาคารกลางสหรัฐฯ ประกาศอยู่ที่ระดับ 0.00-0.25% โดยคาดว่าจะอยู่ในระดับทรงตัวตลอดทั้งปี เช่นเดียวกับประเทศเศรษฐกิจหลักหลายประเทศ เพื่อช่วยยกระดับการค้า การลงทุน และส่งเสริมให้เศรษฐกิจภายในประเทศฟื้นตัวขึ้นได้

สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีทิศทางปรับตัวสูงขึ้น ตามความต้องการใช้น้ำมันในภาคการผลิตและภายหลังการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ อีกทั้งหลายประเทศเริ่มสำรองน้ำมันไว้ใช้ในช่วงฤดูหนาว ขณะที่สมาชิกกลุ่มโอเปกพลัสยังคงเพิ่มกำลังการผลิตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ย่อมผลักดันให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีระดับสูงขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบดูไบ ปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.) เฉลี่ยอยู่ที่ 68.0 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล ขยายตัวขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 41.3 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล ซึ่งในเดือนตุลาคม 2564 อยู่ที่ 81.7 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล ด้านราคาน้ำมันดิบ NYMEX เดือนตุลาคม 2564 อยู่ที่ 81.1 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล

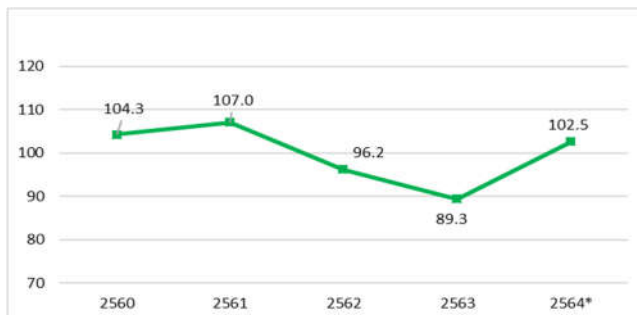
นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงมีประเด็นที่ต้องติดตาม อาทิ ความเสี่ยงที่ทั่วโลกอาจต้องกลับมาเผชิญกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ปัญหาราคาพลังงานและวัตถุดิบที่มีแนวโน้มปรับตัวขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการขนส่ง รวมทั้ง การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือที่มีอัตราสูงขึ้น ล้วนเป็นปัจจัยกดดันภาวะเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ภายใต้ต้นนโยบายการเปิดประเทศและมาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ ตลอดจนความคืบหน้าจากการกระจายฉีดวัคซีนและการคิดค้นตัวยาใหม่เพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดที่มีอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยหนุนให้ความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจขับเคลื่อนต่อไปได้

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาปี 2564
และแนวโน้มปี 2565

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ปี 2564* เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2563 โดยเพิ่มขึ้นทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่เพิ่มขึ้น เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน เหล็กหลอด และหลอดเหล็ก และผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่เพิ่มขึ้น เช่น เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี

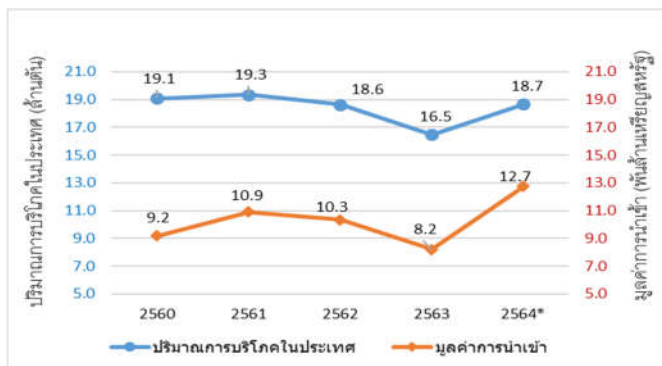
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

* คาดการณ์ปี 2564 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการจำหน่ายและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

* คาดการณ์ปี 2564 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ปี 2564* คาดว่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ 102.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 (%YoY) เพิ่มขึ้นทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่เพิ่มขึ้น เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน เหล็กหลอด และหลอดเหล็ก จากโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่เพิ่มขึ้น เช่น เหล็กแผ่นรีดเย็น และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์

การบริโภคในประเทศ ปี 2564* คาดว่ามีปริมาณ

18.7 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 (%YoY) เพิ่มขึ้นทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่บริโภคเพิ่มขึ้น เช่น เหล็กหลอด ซึ่งนำมาผลิตต่อเนื่องเป็น ตะปู ตะแกรง น็อต สกรู หลอดเชื่อม หลอดเสริมยางรถยนต์ สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่บริโภคเพิ่มขึ้น เช่น เหล็กแผ่นบางรีดเย็น และเหล็กแผ่นบางรีดร้อน ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า

การนำเข้า ปี 2564* คาดว่ามีมูลค่า 12.7 พันล้านบาท

เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.2 (%YoY) โดยเพิ่มขึ้นทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาวที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น เหล็กเส้นที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เหล็กหลอด และหลอดเหล็ก ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบนที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น เหล็กแผ่นบางรีดร้อน และเหล็กแผ่นบางรีดเย็น ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

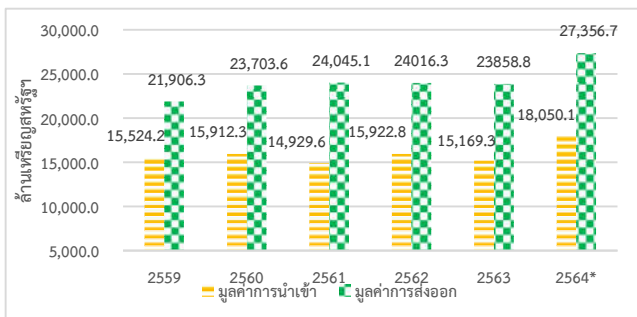
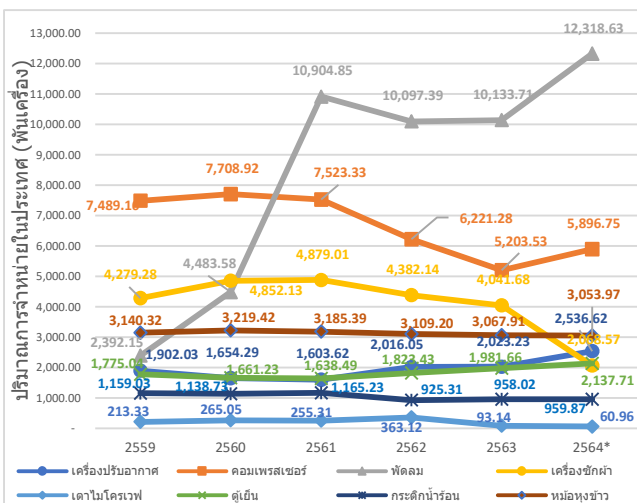
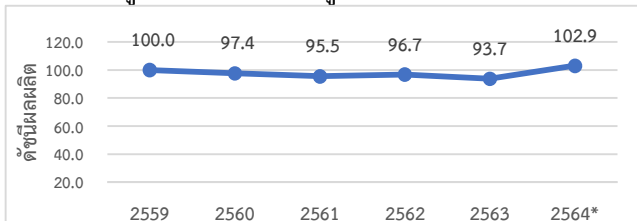
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าปี 2565

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กในปี 2565 คาดการณ์ว่าการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับการบริโภคเหล็กปี 2565 คาดว่ามีปริมาณ 19.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของการอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมในประเทศ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ปริมาณการผลิต และการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ มีประเด็นสำคัญที่น่าติดตาม เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก การลดกำลังการผลิตของประเทศจีน ต้นทุนพลังงาน และการขนส่งที่มีผลต่อราคาเหล็ก

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในปี 2564* เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ขยายตัวร้อยละ 9.9 จากสินค้าสายไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ เครื่องปรับอากาศ เตอบไมโครเวฟ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น และ พัดลม ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว จากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญด้านสุขภาพ รวมถึงการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลและตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก เครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : ข้อมูลการผลิต : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

*คาดการณ์ปี 2564 และ 2565 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี 2564* ขยายตัวเมื่อ

เทียบกับปีก่อน โดยมีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 102.9 ขยายตัวร้อยละ 9.9 (%YoY) ทั้งนี้เครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สายไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ เครื่องปรับอากาศ เตอบไมโครเวฟ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น และ พัดลม เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.0, 18.0, 10.4, 6.9, 6.8, 4.8 และ 2.2 ตามลำดับ โดยสายไฟฟ้ามีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา อาเซียน และสหภาพยุโรป ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า หม้อหุงข้าว และกระติกน้ำร้อน ลดลงร้อยละ 17.2, 4.5 และ 2.9 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายในประเทศและคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลงในตลาดจีน อาเซียน และญี่ปุ่น

การจำหน่ายในประเทศ ใน ปี 2564* สินค้าที่

จำหน่ายในประเทศมีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ เครื่องซักผ้า เตอบไมโครเวฟ และหม้อหุงข้าว หดตัวร้อยละ 48.8, 34.5 และ 0.5 ตามลำดับ ในขณะที่เครื่องปรับอากาศ พัดลม คอมเพรสเซอร์ ตู้เย็น และกระติกน้ำร้อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.4, 21.6, 13.3, 7.9 และ 0.2 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2564* มีมูลค่า

18,050.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 18.9 (%YoY) จากการนำเข้าของตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และอาเซียน จากการนำเข้าสินค้าพัดลม ตู้เย็น มอเตอร์ไฟฟ้า และเครื่องซักผ้า

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2564* มีมูลค่า

27,356.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 14.7 (%YoY) จากการส่งออกสินค้าไปตลาดอาเซียน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น ได้แก่ สายไฟฟ้า หม้อหุงข้าว หม้อแปลงไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า และตู้เย็น

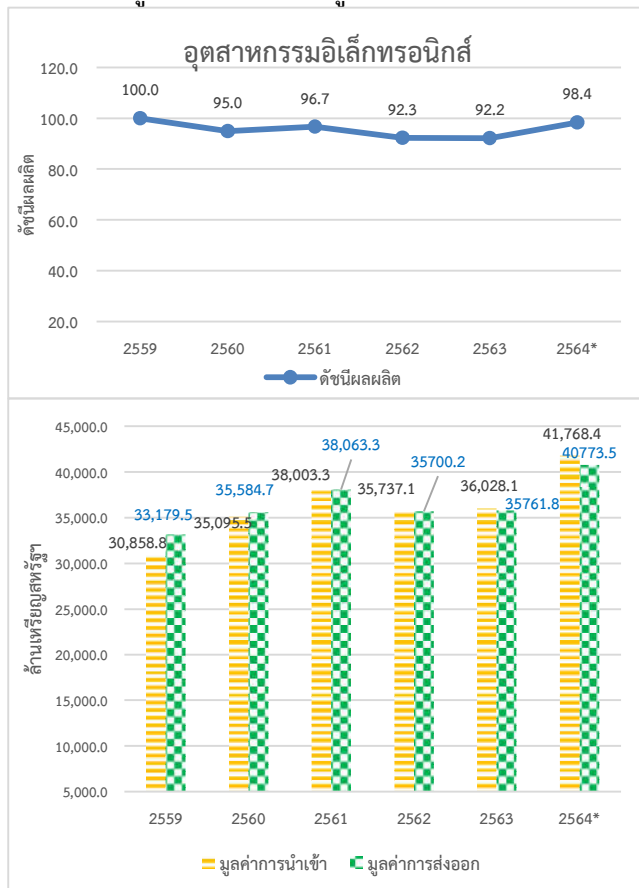
แนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าของปี 2565

คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.0 และ 5.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน จากเศรษฐกิจโลก และตลาดส่งออกหลักของประเทศไทยฟื้นตัวจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการพัฒนานวัตกรรม การปรับปรุงเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความสำคัญด้านสุขภาพ เช่น Air Cooling Fan, Air Purifier และ Air fryer เป็นต้น รวมถึงการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลและตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้มีแนวโน้มความต้องการใช้สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่องในปี 2565

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2564* ขยายตัวร้อยละ 6.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นในสินค้า Printer, PCBA, Semiconductor devices transistors, IC และ HDD เป็นผลจากความต้องการของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการใช้ Cloud Computing และ Data Center รวมถึงความต้องการใช้อุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำงานและการศึกษาระยะทางไกล และมีมูลค่าการส่งออกในตลาดหลักเพิ่มขึ้น ได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : ข้อมูลการผลิต : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

*คาดการณ์ปี 2564 และ 2565 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2564* มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 98.4 ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 6.7 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Printer, PCBA, Semiconductor devices transistors, IC และ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7, 14.5, 12.7, 12.0 และ 6.7 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากความต้องการของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงเทคโนโลยี IoT, 5G ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2564*

มีมูลค่า 40,773.5 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 14.0 (%YoY) โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นในตลาดอาเซียน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน โดยวงจรพิมพ์ วงจรรวม ไดโอด ทรานซิสเตอร์ กลูบวงจรกึ่งตัวนำ และส่วนประกอบและเครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.3, 30.4, 16.0 และ 8.9 ตามลำดับ เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลกเกิดการฟื้นตัวจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีขั้นสูงและความต้องการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในการผลิตสินค้าสมัยใหม่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้า IoT เช่น สินค้าอัจฉริยะในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2564*

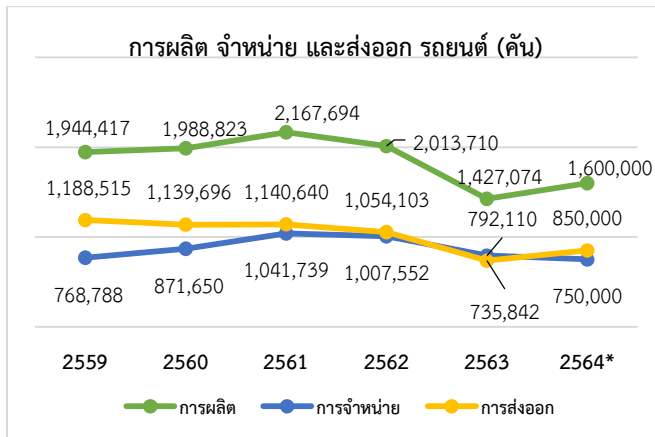
มีมูลค่า 41,768.4 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 15.9 (%YoY) โดยตลาดหลัก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป อาเซียน และสหรัฐอเมริกา โดยมีการนำเข้าส่วนประกอบของมอเตอร์และเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2565

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2565 คาดว่า จะมีการผลิตและการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.0 และ 8.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และการปรับตัวของผู้ผลิตสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์จากสถานการณ์การขาดแคลนชิป ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่ายเทคโนโลยี 5G, Data Center ทำให้เกิดความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

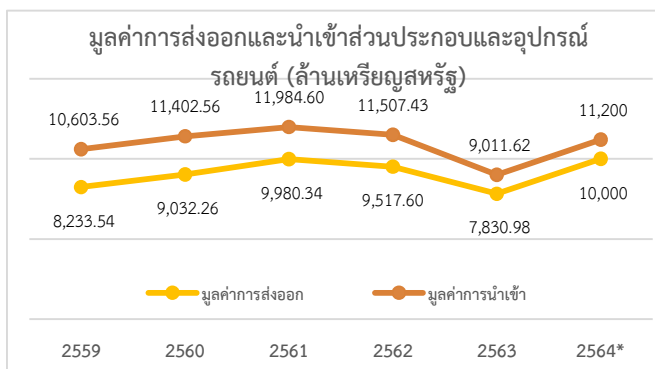
อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2564 คาดว่า ปริมาณการผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นในตลาดส่งออก เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าขยายตัวจากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในส่วนของตลาดในประเทศยังคงชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการณ์คลี่คลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดและอาจส่งผลต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ได้



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

*คาดการณ์จากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

* คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตรถยนต์

ปี 2564 คาดว่า มีปริมาณการผลิตรถยนต์ จำนวน 1,600,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิตจำนวน 1,427,074 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.12 โดยแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 42 รถกระบะ 1 ตันและอนุพันธ์ ร้อยละ 56 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ปี 2564 คาดว่า มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศจำนวน 750,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการจำหน่ายจำนวน 792,110 คัน ลดลงร้อยละ 5.32 โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 40 รถกระบะ 1 ตัน ร้อยละ 41 รถ PPV และ SUV ร้อยละ 14 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 5

การส่งออกรถยนต์

ปี 2564 คาดว่า มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 850,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการส่งออกจำนวน 735,842 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.51

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

ปี 2564 คาดว่า มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ 10,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 7,830.98 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.70 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

ปี 2564 คาดว่า มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ 11,200 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 9,011.62 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.28 ตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

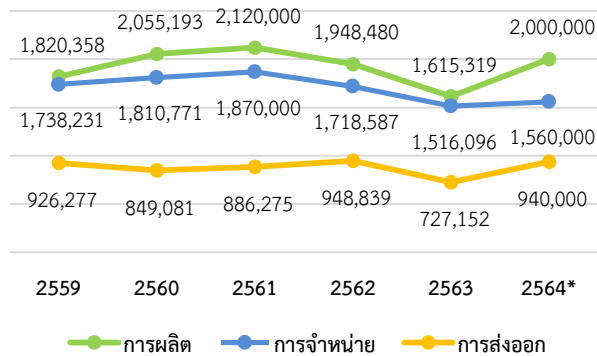
แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ปี 2565

สำหรับการประมาณการจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่า จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1,700,000 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.25 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 45-50 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 50-55

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2564 คาดว่า การผลิตรถจักรยานยนต์ขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก เนื่องจากการคลี่คลายจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ดี ยังคงต้องติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการณ์คลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดและอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ได้

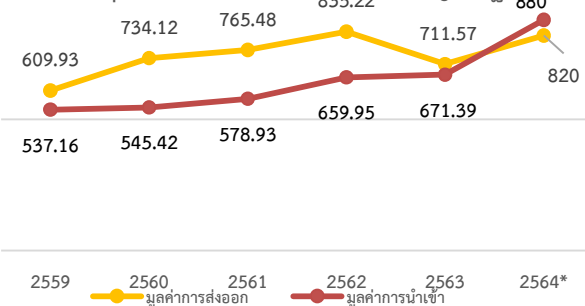
การผลิต จำหน่าย และส่งออก รถจักรยานยนต์ (คัน)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

*คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและนำเข้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

* คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตจักรยานยนต์

ปี 2564 คาดว่า ปริมาณการผลิตจักรยานยนต์ของประเทศไทยมีจำนวน 2,000,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการผลิตจำนวน 1,615,319 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.81

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ปี 2564 คาดว่า ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของประเทศไทย มีจำนวน 1,560,000 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการจำหน่ายจำนวน 1,516,096 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.90

การส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD)

ปี 2564 คาดว่า ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทย มีจำนวน 940,000 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 440,000 คัน และ CKD จำนวน 500,000 ชุด) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการส่งออกจำนวน 727,152 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 319,038 คัน และ CKD จำนวน 408,114 ชุด) เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.27

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ปี 2564 มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ 820 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 711.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.24 ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น กัมพูชา และบราซิล

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

ปี 2564 คาดว่า มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน 880 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่า 671.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.07 ตลาดนำเข้าที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และจีน

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ปี 2565

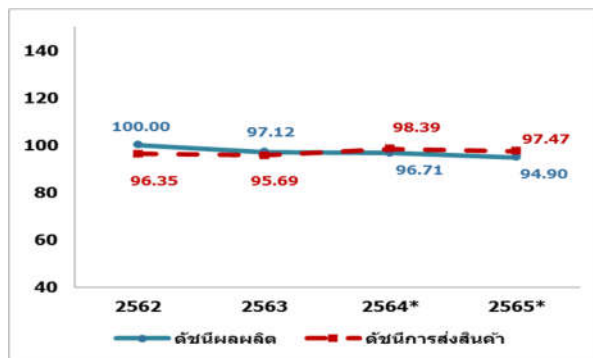
สำหรับการประมาณการจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม คาดว่า การผลิตจะทรงตัว คิดเป็นปริมาณการผลิตจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน ทั้งนี้ จากปริมาณการผลิตที่คาดการณ์ไว้ข้างต้นจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออก ร้อยละ 10-15

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ภาพรวมปี 2564 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวร้อยละ 0.42 เมื่อเทียบกับปี 2563 การส่งออกคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 25.66 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น การแพร่ระบาดลดลง การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกช่วยสนับสนุนการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ส่งผลให้อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

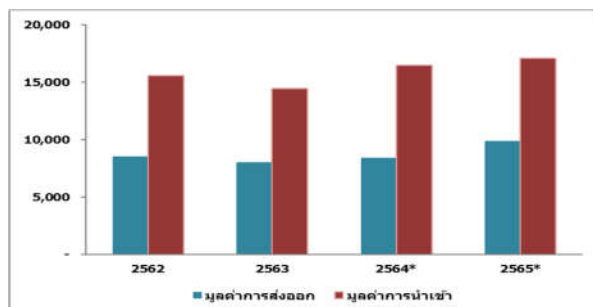
การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม *ปี 2564 และ 2565 เป็นตัวเลขคาดการณ์

มูลค่าการส่งออก - มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร *ปี 2564 และ 2564 เป็นตัวเลขคาดการณ์

ดัชนีผลผลิต ปี 2564 คาดว่าจะหดตัว ร้อยละ 0.42 เมื่อเทียบกับปี 2563 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว เช่น เอทานอล หดตัวร้อยละ 21.91 น้ำมันล้างจาน หดตัวร้อยละ 15.94 และสบู่และเครื่องสำอาง หดตัวร้อยละ 12.10

ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.82 เมื่อเทียบกับปี 2563 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ แป้งฝุ่น ขยายตัวร้อยละ 57.37 โซดาไฟ ขยายตัวร้อยละ 39.37 และปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 37.64

การส่งออกผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ ปี 2564 คาดว่ามีมูลค่า 10,107.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 25.66 เมื่อเทียบกับปี 2563 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น ปุ๋ย ขยายตัวร้อยละ 63.34 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 52.92 และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 31.12

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ ปี 2564 คาดว่ามีมูลค่า 17,877.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 23.90 เมื่อเทียบกับปี 2563 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ ปุ๋ย ขยายตัวร้อยละ 58.01 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 51.57 และเคมีภัณฑ์อินทรีย์ ขยายตัวร้อยละ 38.38

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2565

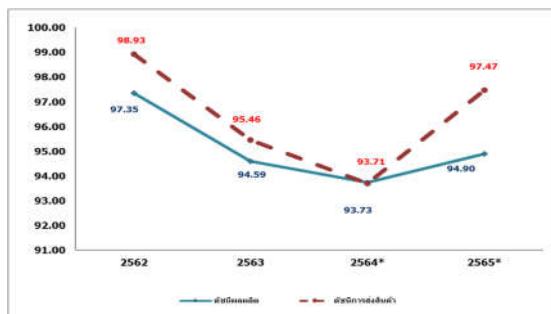
อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ปี 2565 คาดว่าการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ หลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สถานการณ์ต่าง ๆ เริ่มคลี่คลาย และมีจำนวนประชากรได้รับการฉีดวัคซีนมากขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การบริโภคและการส่งออก มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น และทำให้การส่งออกเคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกภาพรวมปี 2564 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวร้อยละ 0.91 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยคาดว่าจะการส่งออกจะขยายตัวร้อยละ 12.14 และการนำเข้าจะขยายตัวร้อยละ 16.66 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2564* และ ปี 2565* เป็นตัวเลขคาดการณ์

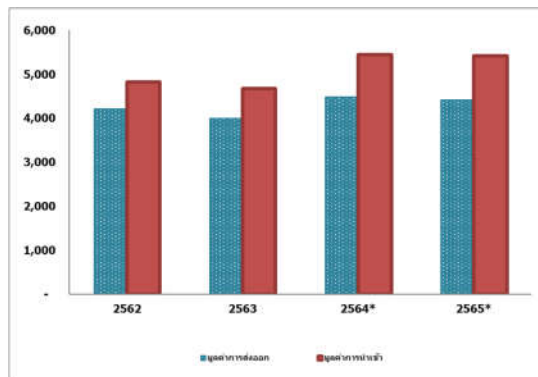
ดัชนีผลผลิต ปี 2564 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 0.91 เมื่อเทียบกับปี 2563 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว เช่น ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 5.99 กระสอบพลาสติก หดตัวร้อยละ 4.16 และถุงพลาสติก หดตัวร้อยละ 4.15

ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2564 คาดว่าจะหดตัวร้อยละ 1.84 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าหดตัวมากที่สุด คือ ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 7.40 กระสอบพลาสติกหดตัวร้อยละ 5.53 และถุงพลาสติก หดตัวร้อยละ 3.07

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก ปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่า 4,477.09 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.14 เมื่อเทียบกับปี 2563 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922) ขยายตัวร้อยละ 24.17 หลอดหรือท่อ (HS 3917) ขยายตัวร้อยละ 21.70 และกลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่น แผ่นบาง พลาสติก ฟอยล์ และแถบอื่น ๆ ชนิดอัดฉีดในตัว (HS 3919) ขยายตัวร้อยละ 16.60

การนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก ปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่า 5,447.94 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.66 เมื่อเทียบกับปี 2563 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัว เช่น โยยาวเดี่ยว ขยายตัวร้อยละ 35.31 เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922) ขยายตัวร้อยละ 24.37 และหลอดหรือท่อ (HS 3917) ขยายตัวร้อยละ 23.08

มูลค่าการส่งออก – มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ปี 2564* และ ปี 2565* เป็นตัวเลขคาดการณ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2565

อุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2565 ดัชนีผลผลิตคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1-2 การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2-3 เมื่อเทียบกับปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีแนวโน้มลดลง เศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวจากการคลายล็อกดาวน์ ความคืบหน้าในการฉีดวัคซีนที่มีแผนที่ชัดเจนมากขึ้น ส่งผลบวกให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง จากความเชื่อมั่นผู้บริโภคและเศรษฐกิจภาพรวมมีการปรับตัวดีขึ้น

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีภาพรวมปี 2564 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะขยายตัวร้อยละ 8.45 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยคาดว่าจะการส่งออกจะขยายตัวร้อยละ 42.98 และการนำเข้าจะขยายตัวร้อยละ 42.91 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มมีการฟื้นตัว จากลดลงของการระบาดของโรคโควิด-19 ที่มีการฉีดวัคซีนเพิ่มขึ้นทั่วโลก และการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ที่ทำให้การบริโภคขยายตัวภายหลังจากการชะงักงันที่เกิดจากการปิดประเทศ

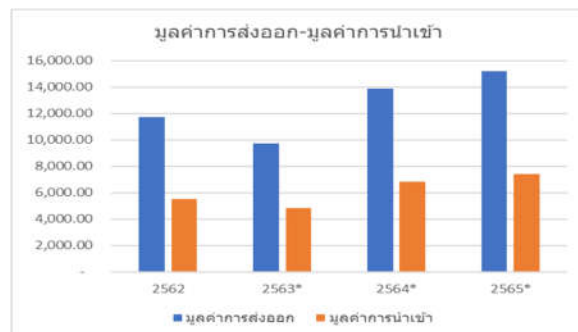
การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2564* และ 2565* เป็นตัวเลขคาดการณ์

มูลค่าการส่งออก – มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ปี 2564* และ 2565* เป็นตัวเลขคาดการณ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2565

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2565 ดัชนีผลผลิตคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5-10 การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 10-15 เมื่อเทียบกับปี 2564 แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวจากนโยบายส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ และการกลับมาของการผลิตสินค้าในต่างประเทศ แต่ยังคงมีปัจจัยที่จะส่งผลต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เช่น แนวโน้มราคาน้ำมัน และทิศทางการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาท

ดัชนีผลผลิต ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 8.45 เมื่อเทียบกับปี 2563 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตขยายตัว คือ Ethylene ขยายตัว 14.00 และ Polypropylene ขยายตัวร้อยละ 7.60

ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 8.62 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งเกือบทุกผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัวมากที่สุด คือ Propylene และ Polyethylene ขยายตัวร้อยละ 20.14 และ 6.70

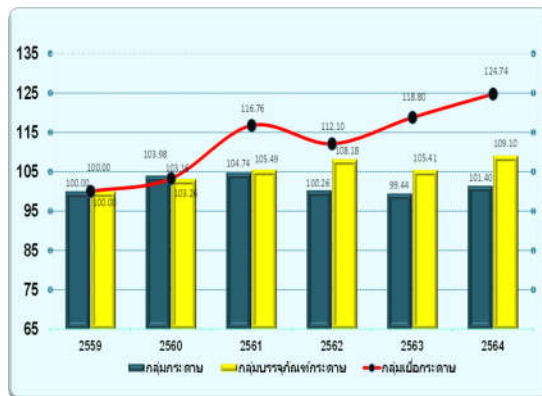
การส่งออกผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่า 13,876.87 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 42.98 เมื่อเทียบกับปี 2563 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น Ethylene ขยายตัวร้อยละ 200.52 และ PP resin ขยายตัวร้อยละ 35.66

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี ปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่า 6,827.37 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 42.91 เมื่อเทียบกับปี 2563 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลายที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัว คือ Propylene ขยายตัวร้อยละ 33.76 และ PP resin ขยายตัวร้อยละ 54.28

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

การผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ใน ปี 2564 ได้รับอานิสงส์จากการระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป การซื้อสินค้าออนไลน์ อาหารเดลิเวอรี่ในรูปแบบอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนการขยายตัวของวัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในช่วงระบาดของไวรัส ทำให้อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์เติบโตทั้ง supply chain

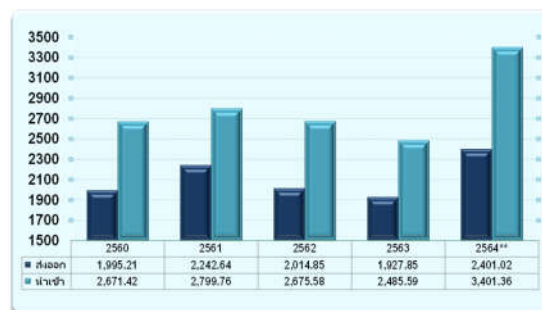
ดัชนีผลผลิตกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปี 2564 ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: ปี 2564 ประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ ในปี 2564 คาดว่าดัชนีผลผลิตฯ จะเพิ่มขึ้นทั้งห่วงโซ่การผลิต เมื่อเทียบกับ (%YOY) ได้แก่ กลุ่มเยื่อกระดาษ กลุ่มกระดาษ และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.57 4.07 และ 0.62 ตามลำดับ โดยเป็นคำสั่งซื้อทั้งจากตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะจากจีน ซึ่งไทยส่งออกเยื่อกระดาษไปจีน ครองสัดส่วนถึงร้อยละ 90 เมื่อเปรียบเทียบกับ การส่งออกเยื่อกระดาษทั้งหมด สำหรับกระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษ ได้รับอานิสงส์จากการระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป การซื้อสินค้าออนไลน์ อาหารเดลิเวอรี่ในรูปแบบอาหารพร้อมรับประทาน ตลอดจนการขยายตัวของวัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในช่วงการระบาด และคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องได้จนถึงสิ้นปี

การส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ ปี 2564 คาดว่า จะมีมูลค่าส่งออกรวม 2,401.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.54 (%YOY) เป็นการเพิ่มขึ้นในกลุ่มเยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะเยื่อกระดาษ ที่การส่งออกขยายตัวสูงถึงร้อยละ 205.84 ไปยังประเทศจีน และฝรั่งเศส ในส่วนกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คาดว่า จะส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.51 มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย และจีน ในส่วนหนังสือและสิ่งพิมพ์ จะขยายตัวได้ ร้อยละ 2.85 จากกลุ่มสิ่งพิมพ์

การนำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ ปี 2564 คาดว่า จะมีมูลค่านำเข้ารวม 3,401.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.84 (%YOY) เพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และกลุ่มสิ่งพิมพ์ นำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 122.31 13.48 20.16 และ 3.27 ตามลำดับ โดยเฉพาะในกลุ่มกระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับมาใช้ซ้ำตามความต้องการใช้ในประเทศที่มีการนำเข้าค่อนข้างมาก

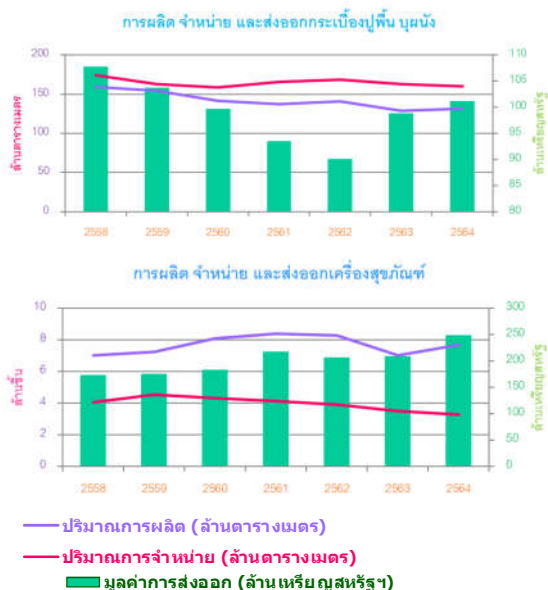
แนวโน้มอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ ปี 2565

การผลิตในกลุ่มเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คาดว่า จะขยายตัวได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2564 ยกเว้นเพียงกระดาษพิมพ์เขียนจะยังคงปรับตัวลดลงตามความนิยมสื่อสิ่งพิมพ์ที่ลดลง สำหรับการส่งออกกลุ่มเยื่อกระดาษยังเป็นที่ต้องการของผู้นำเข้าหลักอย่างประเทศจีนและมีคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง ในส่วนการบริโภคในประเทศ คาดว่า หลังการระบาดของไวรัสโควิด-19 จะส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป การซื้อสินค้าออนไลน์ และธุรกิจอาหารในรูปแบบอาหารพร้อมรับประทานจะเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก จึงเป็นโอกาสของบรรจุภัณฑ์กระดาษสำหรับการบรรจุหีบห่อและขนส่งเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิตและการส่งออก ปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตามการขยายตัวของตลาดส่งออกหลัก อย่างกลุ่มประเทศ CLMV สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน ส่วนปริมาณการจำหน่ายลดลง จากมาตรการล็อกดาวน์ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ปี 2565 คาดว่า การผลิตและการจำหน่ายเซรามิก จะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตัวเลขคาดการณ์)
หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง บุนนัง จำนวน 13 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 34 โรงงาน
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์ และคาดการณ์โดย สศอ.

การผลิต ปี 2564 กระเบื้องปูพื้น บุนนัง มีปริมาณการผลิต 131.57 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 2.39 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 7.69 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 9.44 (%YoY) เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดส่งออกหลักอย่างกลุ่มประเทศ CLMV

การจำหน่าย ปี 2564 กระเบื้องปูพื้น บุนนัง มีปริมาณการจำหน่าย 159.62 ล้านตารางเมตร ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 2.02 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 3.27 ล้านชิ้น ลดลงจากปีก่อนด้วยเช่นกัน ร้อยละ 6.96 (%YoY) จากภาวะเศรษฐกิจและการประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

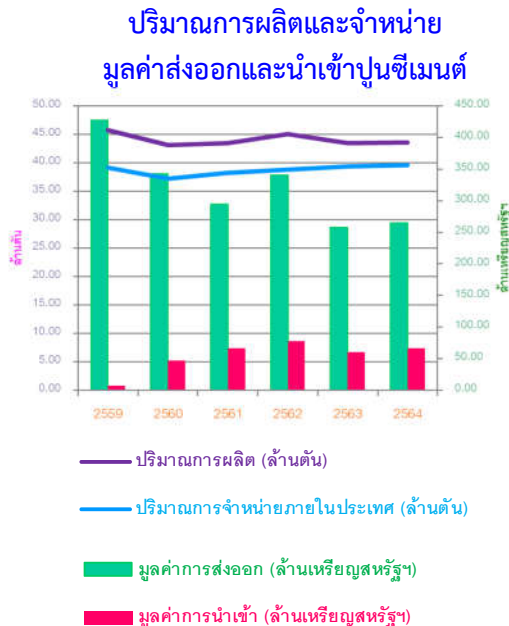
การส่งออก ปี 2564 กระเบื้องปูพื้น บุนนัง มีมูลค่าการส่งออก 101.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 2.34 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 247.72 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนด้วยเช่นกัน ร้อยละ 19.17 (%YoY) จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในตลาด CLMV สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ปี 2565

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ปี 2565 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น จากความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย รวมทั้งการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล แต่ยังมีปัจจัยที่สำคัญอาจจะส่งผลกระทบต่อการขยายตัว ได้แก่ การควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของรัฐบาล ราคาน้ำมัน ขยายปลักในประเทศ และสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ส่วนการส่งออกเซรามิกในภาพรวมคาดว่าจะมีแนวโน้มหดตัวเล็กน้อย ตามภาวะเศรษฐกิจของตลาดส่งออกที่ยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่หากสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติ การส่งออกอาจจะกลับมาขยายตัวได้ในช่วง 6 เดือนหลังของปี 2565 โดยตลาดหลักในการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกยังคงเป็นประเทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน และกลุ่มประเทศ CLMV

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ปี 2564 เมื่อเทียบกับปีก่อน ปริมาณการผลิตขยายตัวดีขึ้นเล็กน้อย ปริมาณการจำหน่ายขยายตัวได้จากปัจจัยบวกการเร่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวได้จากการได้รับคำสั่งซื้อกลับมาจากบังกลาเทศเป็นจำนวนมาก ส่วนมูลค่าการนำเข้าขยายตัวจากการนำเข้าปูนซีเมนต์คุณภาพสูง



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) (ตัวเลขคาดการณ์)
 2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และคาดการณ์โดย สศอ.

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2564 มีปริมาณการผลิต 43.60 ล้านตัน ขยายตัวจากปีก่อนได้เล็กน้อย ร้อยละ 0.34 (%YoY)

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2564 มีปริมาณ 39.58 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย ร้อยละ 0.34 (%YoY) โดยได้ปัจจัยบวกจากการที่รัฐบาลเร่งการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและขยายโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐในพื้นที่ต่างๆ

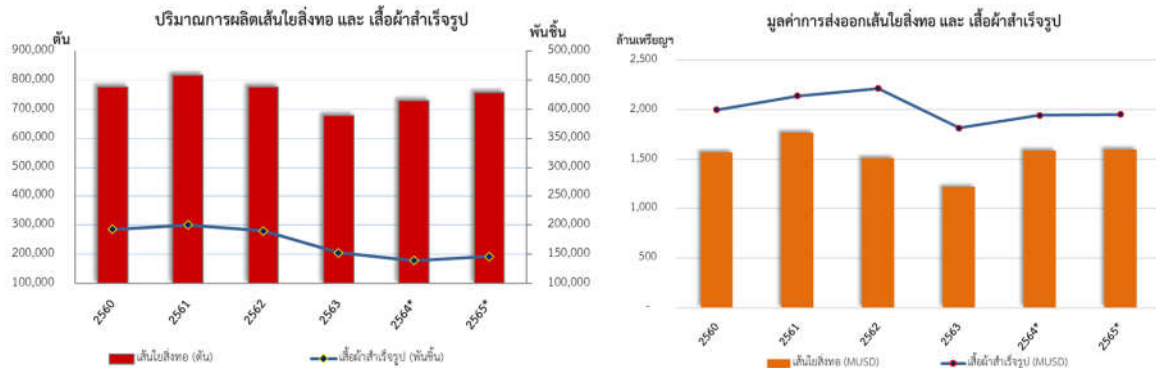
การส่งออก-นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2564 การส่งออกมีมูลค่า 264.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 2.65 (%YoY) เป็นผลจากตลาดบังกลาเทศมีคำสั่งซื้อกลับมาจำนวนมาก ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 65.87 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 9.54 (%YoY) เป็นการนำเข้าปูนซีเมนต์คุณภาพสูงจากเนเธอร์แลนด์

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ปี 2565

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในปี 2565 การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมเม็ด) คาดว่าจะสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจัยบวก อาทิ จากการเร่งขยายการสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ของรัฐบาลทั้งโครงการเดิมและโครงการใหม่ ๆ เป็นหลัก และจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่จะค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้น หากภาวะการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ลดลงได้อย่างมีนัยสำคัญและไม่มีปัจจัยลบเข้ามากระทบอีก สำหรับการส่งออกในตลาดส่งออกหลักคาดว่าจะสามารถกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นได้เช่นกัน หากภาวะการระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 มีสถานการณ์ดีขึ้น โดยเฉพาะประเทศในกลุ่ม CLMV เนื่องจากรัฐบาลของกลุ่มประเทศดังกล่าวกำลังพัฒนาโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ในประเทศ นอกจากนี้ การส่งออกยังขยายตัวเพิ่มขึ้นได้จากตลาดส่งออกใหม่ ๆ อีกด้วย

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สถานการณ์ปี 2564 คาดว่า เส้นใยสิ่งทอ จะขยายตัวทั้งภาคการผลิตและการส่งออกรองรับการส่งออกที่ฟื้นตัว ในขณะที่ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป จะหดตัวในภาคการผลิต เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ หดตัวเป็นสำคัญ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวหลักอย่างจีนที่ยังไม่กลับมา แม้ภาคการส่งออกจะขยายตัวในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และจีน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์
/ ปี 2564-2565 เป็นตัวเลขคาดการณ์

การผลิต

ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ ปี 2564 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.43 (%YoY) เนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-19 ประกอบกับได้รับแรงส่งจากตลาดคู่ค้าสำคัญฟื้นตัวโดยเฉพาะกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ ในขณะที่กลุ่มผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป ลดลง ร้อยละ 1.52 และ 8.62 (%YoY) จากการบริโภคในประเทศ หดตัว แม้การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัว

การจำหน่ายในประเทศ

กลุ่มเส้นใยสิ่งทอ ปี 2564 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.49 (%YoY) เนื่องจากความต้องการวัตถุดิบเพื่อการส่งออก ที่กลับมาขยายตัว ในขณะที่กลุ่มผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป จะลดลง ร้อยละ 0.01 และ 5.01 ตามลำดับ เนื่องจากกำลังซื้อหดตัวเป็นสำคัญ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวหลักอย่างจีนที่ยังไม่กลับมา

การส่งออก

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่า 6,381.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.01 (%YoY) หากพิจารณารายสินค้า คาดว่า เส้นใยสิ่งทอ มีมูลค่า 1,587.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.90 เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่า 1,942.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.04 เนื่องจากฐานที่ต่ำในปีก่อน ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดฯ ประกอบกับสถานการณ์การระบาดคลี่คลายในประเทศคู่ค้าสำคัญ ทำให้การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติมากขึ้น การส่งออกจึงเพิ่มขึ้นในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา ฮองกง เยอรมนี อังกฤษ และออสเตรเลีย

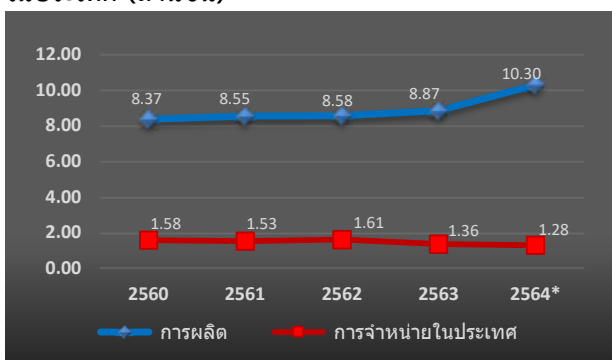
คาดการณ์แนวโน้ม ปี 2565

การผลิต ส่งออก และจำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์เส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป คาดว่า จะขยายตัว กำลังซื้อในประเทศน่าจะเริ่มกลับมาจากการเปิดประเทศ ประกอบกับเพื่อรองรับความต้องการจากต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่องตลอดไฮอุปทาน แม้จะมีปัจจัยเสี่ยงอย่างค่าระวางเรือที่ยังคงแพง และผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนพลังงานในจีน ที่ส่งผลให้วัตถุดิบอย่างเส้นด้ายและเส้นใยโพลีเอสเตอร์ปรับราคาขึ้น รวมทั้งการระบาดระลอกใหม่

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

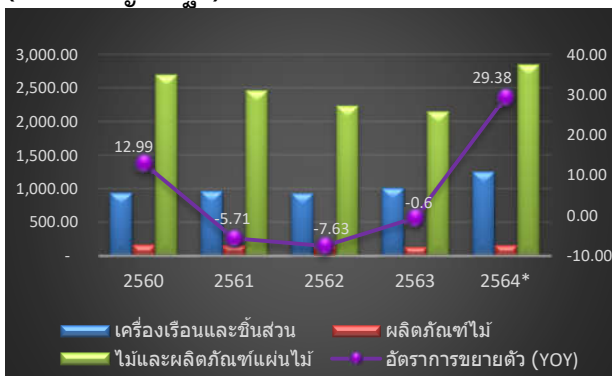
ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2564 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.12 จากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศมีแนวโน้มลดลงร้อยละ 5.88 จากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกล่าสุด ในส่วนของมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ คาดว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.38 จากการฟื้นตัวของตลาดส่งออกสำคัญ

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หมายถึง : *ค่าคาดการณ์

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ หมายถึง : *ค่าคาดการณ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ปี 2565

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2565 คาดการณ์ได้ว่า จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 และการเปิดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศได้ ซึ่งจะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศให้เพิ่มขึ้น ในส่วนของมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ปี 2564 คาดว่าจะมีปริมาณ 10.30 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.12 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลัก

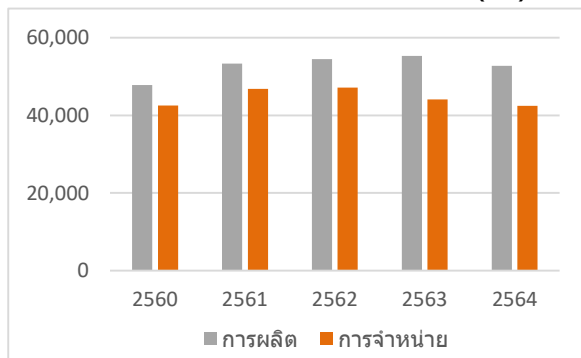
การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ปี 2564 คาดว่าจะมีปริมาณ 1.28 ล้านชิ้น ปรับลดลงร้อยละ 5.88 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกล่าสุดที่เกิดขึ้นเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมาที่ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจในประเทศเกิดการชะลอตัวและกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 4,262.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.38 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน แบ่งเป็น ไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 2,849.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 32.58 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เครื่องเรือนและชิ้นส่วนคาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 1,253.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 23.81 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และผลิตภัณฑ์ไม้คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออก 159.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.06 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้นทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ จากฐานตัวเลขการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับต่ำและการฟื้นตัวของตลาดส่งออกสำคัญอย่าง สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมยา

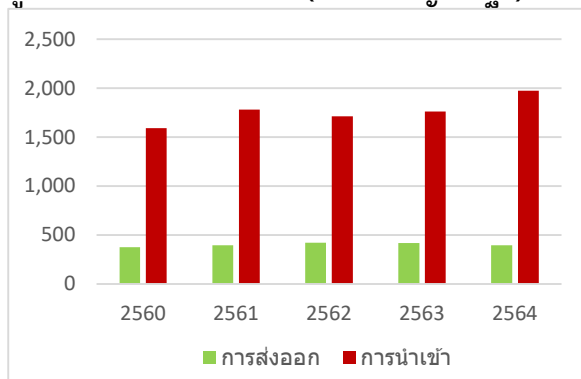
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ ปี 2564 คาดว่าจะลดลงจากปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการใช้ที่ปรับลดลงจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลาย สำหรับการส่งออกยา คาดว่าจะชะลอตัวลงเช่นกัน โดยเป็นการปรับลดลงของการส่งออกสินค้าไปยังตลาดในภูมิภาคอาเซียนเป็นหลัก

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยา ในปี 2564 คาดว่าจะมีปริมาณ 52,811.42 ตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.56 โดยเป็นการชะลอตัวของการผลิตยาเม็ด ยาน้ำ ยาแคปซูล ยาฉีด และยาผง ตามคำสั่งซื้อที่ลดลงของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

การจำหน่ายยา ในปี 2564 คาดว่าจะมีปริมาณ 42,474.40 ตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.72 ตามความต้องการใช้ในประเทศ ในภาพรวมที่ปรับลดลงจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลาย ทำให้โรงพยาบาลมีความจำเป็นในการกักตุนยาที่คาดว่าจะขาดแคลนลดลง เนื่องจากหลายประเทศที่เคยระงับการส่งออกยา ได้กลับมาส่งออกยาตามปกติแล้ว

การส่งออกยา ในปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่า 395.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ชะลอตัวลงจากปีก่อนร้อยละ 5.57 โดยเป็นการปรับลดลงในตลาดอาเซียน ได้แก่ เมียนมา เวียดนาม กัมพูชา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เป็นหลัก สำหรับการนำเข้ายา คาดว่าจะมีมูลค่า 1,971.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.97 โดยเป็นการนำเข้ายาจากอินเดีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น ซึ่งในส่วนของ การนำเข้าสินค้าจากอินเดียมีมูลค่าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 99.75 ทำให้ผู้ประกอบการไทยไม่สามารถแข่งขันได้ เนื่องจากอินเดียมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าไทยมาก

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ปี 2565

การผลิตยาในปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.00 ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากฐานตัวเลขของปี 2564 ค่อนข้างต่ำ โดยตลาดส่งออกสำคัญที่คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน คือ ตลาดลาว สำหรับตลาดหลักอื่น ๆ โดยเฉพาะเมียนมา เวียดนาม กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ คาดว่าจะฟื้นตัวขึ้น แต่อาจมีอัตราการขยายตัวที่ไม่สูงมากนัก

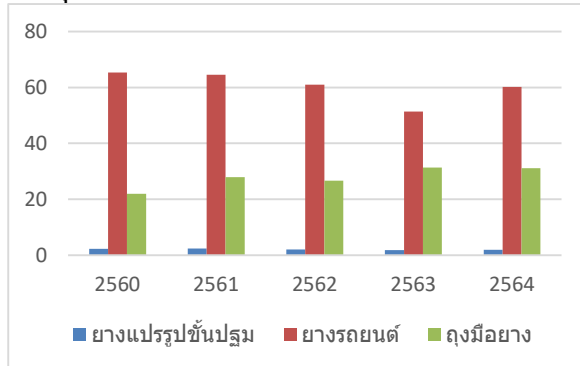
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

กระทรวงสาธารณสุขเร่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการผลิตยาสมุนไพรและชีววัตถุ เพื่อความมั่นคงทางยา และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมผลิตยาของไทย ผ่านนโยบายแห่งชาติด้านยาและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบยาแห่งชาติ พ.ศ. 2563-2565 ให้ประชาชนเข้าถึงยาจำเป็นที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึงและสมเหตุสมผล

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

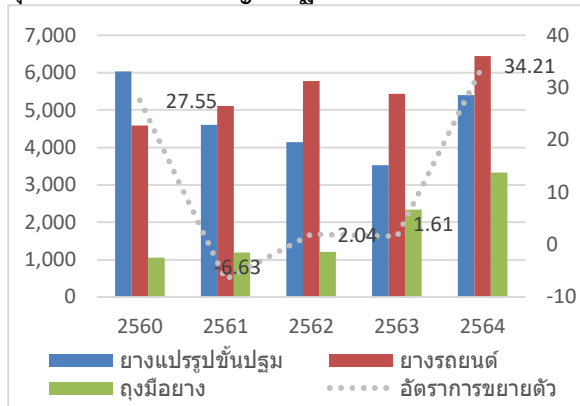
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม และปริมาณการผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ ปี 2564 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามความต้องการใช้ทั้งในและต่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่การผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคาดว่าจะมีปริมาณลดลงจากการที่ไทยมีคู่แข่งทางการค้าเพิ่มขึ้น ทำให้ได้รับคำสั่งซื้อลดลง

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านตัน/ล้านเส้น/พันล้านชิ้น)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ปี 2565

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ในปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.00 ในทุกผลิตภัณฑ์ ตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดโลก เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ในหลายประเทศคลี่คลายลง ทำให้ภาคการผลิตรวมถึงการบริโภคภายในประเทศกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ในปี 2564 คาดว่าจะมีปริมาณ 1.95 ล้านตัน 60.23 ล้านเส้น และ 31,100 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม และยางรถยนต์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.07 และ 17.26 ตามลำดับ ตามแนวโน้มการขยายตัวที่ดีของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่การผลิตถุงมือยางลดลงร้อยละ 0.65 ตามแนวโน้มการชะลอตัวของตลาดในประเทศ

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ในปี 2564 คาดว่าจะมีปริมาณ 4.80 แสนตัน 44.00 ล้านเส้น และ 2,700 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยการจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมและยางรถยนต์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.99 และ 13.58 ตามลำดับ ในขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางลดลงร้อยละ 14.74 ตามความต้องการใช้ที่ปรับลดลงจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศที่เริ่มคลี่คลาย

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

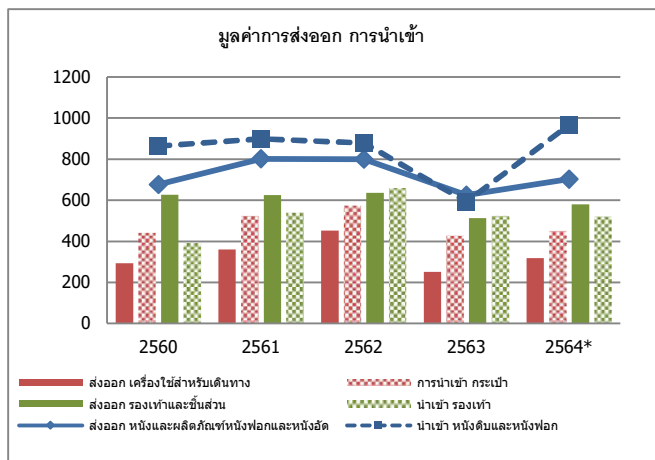
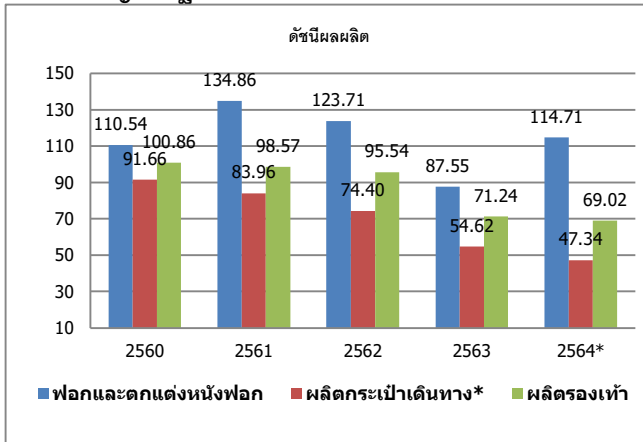
ในปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่า 5,400.64, 6,440.01 และ 3,330.31 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 53.18 18.52 และ 42.05 ตามลำดับ ตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตในจีน การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงการขยายตัวที่ดีของตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดหลักของไทยในสินค้ายางรถยนต์และถุงมือยาง

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ปี 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก คาดว่าจะมีการผลิตเพิ่มขึ้น ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายในประเทศและการส่งออก สำหรับการผลิตกระเป๋า และรองเท้าคาดว่าจะลดลง อย่างไรก็ตามแนวโน้มการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศจะดีขึ้น เนื่องจากทั่วโลกเร่งฉีดวัคซีนให้กับประชาชน และภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนรองรับการเปิดประเทศในช่วงปลายปี

การผลิต การส่งออก การนำเข้า

(ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



- ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์
* รวมถึงกระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก

แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2565

การผลิตผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง ปี 2565 คาดว่าการผลิตหนังฟอกและตกแต่งหนังฟอก กระเป๋าเดินทาง และรองเท้าจะลดลงเล็กน้อย สำหรับการจำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์หนังฟอก และกระเป๋า มีปริมาณเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ผลิตภัณฑ์รองเท้ายังมีปริมาณที่ลดลง การส่งออกคาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวเนื่องจากมีหลายประเทศสามารถเร่งฉีดวัคซีนได้ตามเป้าหมาย สำหรับการนำเข้า คาดว่ากระเป๋าและรองเท้าจะลดลงเล็กน้อย

การผลิต

การฟอกและตกแต่งหนังฟอก ปี 2564 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.03 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าเดินทาง* และการผลิตรองเท้าคาดว่าจะชะลอตัวลง ร้อยละ 13.33 และ 3.11 จากความต้องการที่ลดลงจากการจำหน่ายในประเทศ เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่กลับมาแพร่ระบาดอีกครั้ง

การส่งออก-นำเข้า

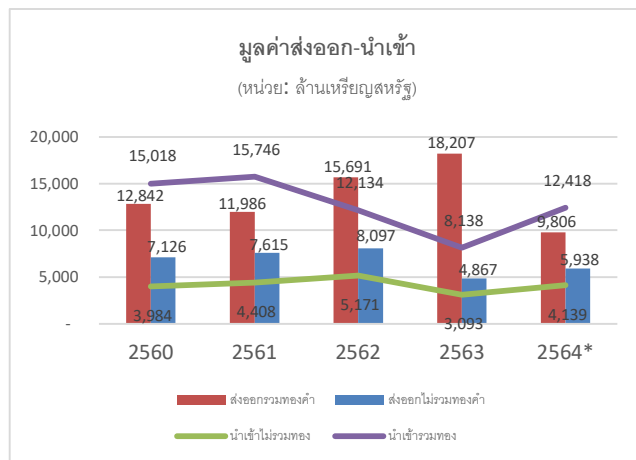
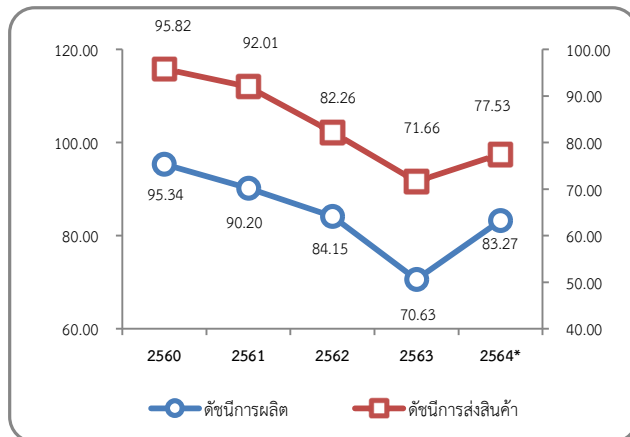
การส่งออก ปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่ารวมราว 1,601.91 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.34 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.43 27.02 และ 13.28 ตามลำดับ เนื่องจากการเร่งการฉีดวัคซีน ทำให้การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในหลายประเทศมีผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตลดลง สถานการณ์ทั่วโลกน่าจะมีแนวโน้มดีขึ้นส่งผลให้เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวดีขึ้น โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ฮองกง อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา อินเดีย และ บังกลาเทศ

การนำเข้า ปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่ารวมราว 1,938.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.34 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอก และกระเป๋า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 62.96 และ 5.71 ตามลำดับ เนื่องจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย ส่วนการนำเข้ารองเท้าลดลงร้อยละ 0.66

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ปี 2564 การผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยการผลิตเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียมเพิ่มขึ้น เนื่องจากการผลิตเพื่อการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการส่งออก เพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม จากการที่ทุกประเทศได้เร่งการฉีดวัคซีน ทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 คลี่คลายลงส่งผลให้ผู้บริโภคมั่นใจและมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

การผลิต และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ปี 2564 คาดว่า จะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.92 โดยการผลิตเพชรเจียรระไน เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียมคาดว่าจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.19 17.76 และ 4.40 ตามลำดับ จากการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากการผ่อนคลายการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายจากการที่รัฐบาลทุกประเทศเร่งการฉีดวัคซีน

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 5,938.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.01 จากการส่งออกเพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.25 22.94 23.60 และ 5.22 ตามลำดับ โดยมีตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อินเดีย และ เยอรมนี แต่หากพิจารณาการส่งออกในภาพรวมคาดว่าจะมีมูลค่ารวม 9,805.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.14 จากมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูปที่ลดลง ร้อยละ 71.01

การนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ปี 2564 คาดว่าจะมีมูลค่ารวม 4,138.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.79 จากการนำเข้าเพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.11 23.19 16.13 และ 14.75 ตามลำดับ ตลาดสำคัญ ได้แก่ จีน อิตาลี ฮองกง และอินเดีย

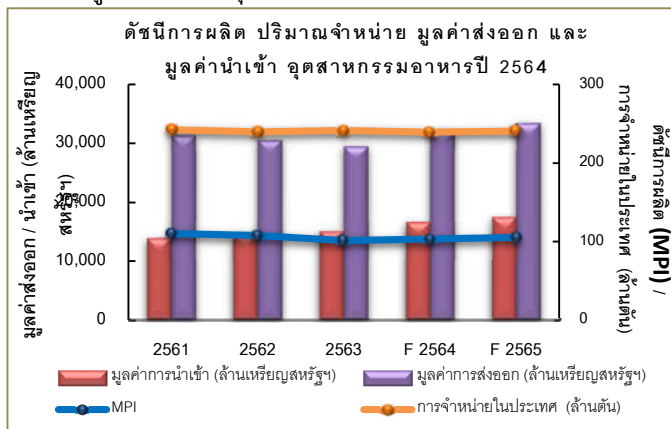
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2565 คาดว่าการผลิตเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม จะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจากการที่ทุกประเทศเร่งการฉีดวัคซีนป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและเริ่มจับจ่ายใช้สอย และการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวจะช่วยให้การค้าขายอัญมณีและเครื่องประดับ มีแนวโน้มดีขึ้น ทั้งการจำหน่ายในประเทศ การส่งออก และการนำเข้า

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีการผลิตและการส่งออกของอุตสาหกรรมอาหารปี 2564 ในภาพรวม ขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน จากการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การอ่อนตัวของค่าเงินบาท ประกอบกับสถานการณ์ภัยแล้งที่ลดความรุนแรงลง ทำให้ไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบผลผลิตทางการเกษตรที่ป้อนเข้าสู่โรงงาน แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการติดเชื้อของแรงงานในโรงงาน ส่งผลให้บางสายการผลิตจำเป็นต้องหยุดชั่วคราว

ดัชนีการผลิต ปริมาณการจำหน่าย มูลค่าการส่งออก และมูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : 1) ดัชนีอุตสาหกรรมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2) มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกจากกระทรวงพาณิชย์ จัดกลุ่มโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการผลิตอาหาร ปี 2564 อยู่ที่ระดับ 103.0 ขยายตัวร้อยละ 1.8 (%YoY) จากการทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้มีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มมากขึ้น การอ่อนตัวของค่าเงินบาท ประกอบกับสถานการณ์ภัยแล้งลดความรุนแรงลง ทำให้ไม่ขาดแคลนวัตถุดิบจากผลผลิตทางการเกษตร เช่น สับปะรด มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน โดยสินค้าอาหารที่การผลิตขยายตัวได้ดี เช่น สับปะรดกระป๋อง แป้งมันสำปะหลัง เครื่องปรุงรสประจำโต๊ะอาหาร น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป กุ้งแช่แข็ง น้ำมันปาล์มดิบ แม้ว่าอุตสาหกรรมอาหารจะได้รับผลกระทบจากการติดเชื้อโควิด-19 ของแรงงานในโรงงาน ส่งผลให้บางสายการผลิตจำเป็นต้องหยุดชั่วคราว รวมถึงการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ปี 2565

คาดการณ์ว่า ภาพรวมของดัชนีผลผลิตอาหารในปี 2565 จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2564 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การส่งออกสินค้าอาหารมีแนวโน้มขยายตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลก ขณะเดียวกันประเทศไทยมีการเปิดรับนักท่องเที่ยวและผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ในประเทศ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคทยอยกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ประกอบกับการคาดการณ์ว่า วัตถุดิบทางการเกษตรที่สำคัญ เช่น อ้อย ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง สับปะรด จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ทำให้อุตสาหกรรมอาหารมีวัตถุดิบเพียงพอเข้าสู่โรงงาน โดยคาดว่า สินค้าอาหารที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีคือ แป้งมันสำปะหลัง น้ำตาล น้ำมันปาล์ม กุ้งแช่แข็ง อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ปี 2564 มีปริมาณ 239.3 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 0.9 (%YoY) จากสินค้าสำคัญ ดังนี้ 1) ทุนการป้องกันเนื่องจากมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในช่วงการระบาดปี 2563 ทำให้ฐานสูง ประกอบกับในปี 2564 มีแรงงานติดเชื้อโควิด-19 ส่งผลให้การผลิตลดลง 2) เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น เนื่องจากเกิดคลัสเตอร์ผู้ติดเชื้อในโรงงานจำนวนมาก ประกอบกับประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานต่างด้าวในสายการผลิต และ 3) น้ำตาล เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2563 ทำให้ผลผลิตอ้อยมีปริมาณลดลง ประกอบกับความต้องการบริโภคในครัวเรือนและการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่างอุตสาหกรรมเครื่องดื่มยังคงชะลอตัว จากมาตรการห้ามนั่งรับประทานอาหารและจำกัดเวลาปิดร้านอาหาร

การส่งออก ปี 2564 มีมูลค่า 32,052.0 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.6 (%YoY) จากการส่งออกสินค้าสำคัญ ดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 มีความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมเอทานอลและอาหาร 2) ผัก ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง แป้ง และกระป๋อง เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานระดับโลก 3) อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์ที่เติบโตขึ้นทั่วโลก และ 4) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เนื่องจากผลกระทบจากโควิด-19 ที่ทำให้ปริมาณผลผลิตปาล์มออกสู่ตลาดโลกลดลง ส่งผลให้ประเทศไทยมีคำสั่งซื้อและส่งออกน้ำมันปาล์มดิบได้มากขึ้น ประกอบกับมีความต้องการบริโภคน้ำมันปาล์มอย่างต่อเนื่องในตลาดอินเดียทั้งในครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม

การนำเข้า ปี 2564 มีมูลค่า 16,731.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.8 (%YoY) ดังนี้ 1) สินค้าเมล็ดพืชน้ำมัน เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมน้ำมันถั่วเหลือง 2) กากน้ำมันพืช เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ 3) นมและผลิตภัณฑ์นม เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมนมและอาหารอื่นๆ และ 4) ผลิตภัณฑ์จากแป้ง เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเบเกอรี่สำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ขนมอบ

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2564 และแนวโน้มปี 2564	กว.	0-2430-6806
- อุตสาหกรรมรายสาขา - อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า - อุตสาหกรรมไฟฟ้า - อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ - อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ - อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ - อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ - อุตสาหกรรมพลาสติก - อุตสาหกรรมปิโตรเคมี - อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ - อุตสาหกรรมเซรามิก - อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ - อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม - อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน - อุตสาหกรรมยา - อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง - อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง - อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ - อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2